

GUÍA DOCENTE
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA
DE EMPRESA (I)

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (SEMIPRESENCIAL)

CURSO 2018-19

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

IA. Identificación de la Asignatura	
Tipo	OBLIGATORIA
Período de impartición	Tercer curso, Primer semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

IB. Organización de la asignatura	
Departamento	Empresa
Área de conocimiento	Organización de Empresas
Responsable de área	Víctor Talavero Cabrera

IC. Datos del profesorado titular
Profesor. Ramos Melero, Adolfo Localización: CAMPUS MADRID CENTRO - José Picón, 7 Correo: profesoronline@cedeu.es Teléfono: 91 7254439 Horario de tutorías: martes y jueves de 11 a 11.30

IIA. Presentación (Objetivos de la asignatura)
<p>La Dirección Estratégica de la Empresa se ha convertido desde hace tiempo en el paradigma dominante respecto a cómo entender el desarrollo de la actividad empresarial, en un entorno tan difícil como el actual. El modelo de Dirección Estratégica pretende insertar la vida de la empresa en su medio externo, de tal forma que sea capaz de responder con eficacia tanto a las oportunidades y situaciones favorables que el mismo plantea como a aquellos otros retos y amenazas que también pudieran aparecer.</p> <p>Todo ello, sin perder la visión de los recursos, las capacidades y las fortalezas internas con las que la propia empresa cuenta, así como las debilidades que todavía mantenga. El modelo comporta una visión global y a largo plazo de la empresa. El objetivo de esta asignatura es presentar las nociones básicas sobre el concepto de estrategia, así como examinar el proceso de dirección estratégica, su significado y componentes. Para ello, una vez presentados los fundamentos, se estudiarán con detenimiento dos de las tres fases que comprende el proceso, en concreto, las fases de análisis estratégico y de formulación de estrategias a nivel competitivo. Los conocimientos de Estrategia quedarán desarrollados completamente una vez cursada la asignatura continuación a esta: Dirección Estratégica y Política de Empresa II.</p> <p>Así mismo, sería conveniente cursar esta asignatura habiendo superado antes la asignatura "Introducción a la Empresa" es decir, tener algunas nociones generales básicas sobre la empresa.</p>

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

II.B Resultados de Aprendizaje

- RAM1: La naturaleza de la Dirección Estratégica
- RAM2: La creación de valor y los grupos de interés
- RAM3: Los objetivos y los valores de la empresa
- RAM4: El entorno general y específico
- RAM5: Estrategias y ventajas competitivas
- RAM6: Estrategias con base en las características de la industria
- RAM7: Estrategias para industrias con base tecnológica

III. Competencias Básicas y Generales

Competencias Generales

- CI1 - Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
- CI2 - Capacidad de organización y planificación: organizar, planificar y administrar una empresa u organización de tamaño pequeño y mediano, entendiendo su ubicación competitiva e institucional e identificando sus fortalezas y debilidades.
- CI3 - Comunicación en lenguaje nativo: comprender y ser capaz de comunicarse, con corrección y en diferentes escenarios. Ser capaz de elaborar informes de asesoramiento y proyectos de Gestión empresarial (global o por áreas funcionales).
- CI6 - Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.
- CI7 - Capacidad para la resolución de problemas.
- CI8 - Capacidad de tomar decisiones.
- CP1 - Capacidad para trabajar en equipo
- CP5 - Compromiso ético en el trabajo.
- CS1 - Aprendizaje autónomo.
- CS2 - Adaptación a nuevas situaciones.
- CS6 - Motivación por la calidad.
- CS7 - Conocer y comprender la responsabilidad social que se deriva de las actuaciones económicas y empresariales
- CPR1 - Aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias específicas

- CE1 - Organización de Empresas
- CP2 - Capacidad de aplicación de los conocimientos teóricos, metodológicos y de las técnicas adquiridas en el proceso de formación
- CP3 - Capacidad para modelizar situaciones empresariales

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

CP5 - Capacidad para analizar y diseñar la estructura organizativa
 CP6 - Visión estratégica de la dirección de empresas
 CP7 - Capacidad para gestionar recursos humanos
 CP10 - Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa
 CP14 - Dominio de las herramientas informáticas aplicadas a Gestión financiera-contable
 CP16 - Capacidad para evaluar el mercado y el entorno integrado dentro del sistema de información del marketing
 CP20 - Capacidad para identificar y cuantificar la incertidumbre en problemas de decisión

IV. Actividades Formativas			
Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1. Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	40	0%
AF2. Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	20	0%
AF3. Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	50	0%
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema	10	0%

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

	será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.		
AF5. Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	20	100%
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	10	100%

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido
MD1. Clases Teóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2. Clases Prácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas

Evaluación Ordinaria:

La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen en el apartado VI.A. *Sistema de evaluación* que se encuentra a continuación.

Para poder superar la Evaluación Ordinaria, los alumnos deben haber presentado y superado obligatoriamente las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2) y superado la prueba evaluatoria final (5) propuesta por el docente de la asignatura. Para superar la evaluación final de la asignatura, es condición obligatoria que la calificación media final de todas las pruebas acumulativas individuales (1, 2 y 5 por separado), sea igual o superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos.

Los alumnos que no superen la prueba escrita final correspondiente a la Evaluación Ordinaria, no se hayan presentado a la evaluación de la convocatoria reseñada o no hayan entregado y superado o igualado la calificación media de 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, en las entregas de las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2), deberán realizar y superar las pruebas correspondientes a la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía.

Evaluación Extraordinaria:

Los alumnos que no consigan superar la Evaluación Ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una Evaluación Extraordinaria (reevaluación) para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía. Los criterios aplicables se encuentran en el siguiente apartado VI.B. Dado el caso, los alumnos podrán encontrarse en las siguientes situaciones:

Caso 1: En el caso de haber entregado las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2) requeridas en la Convocatoria Ordinaria y que la calificación de cada una de ellas sea igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado o no haberse presentado a la prueba final liberatoria (5) en Convocatoria Ordinaria, los alumnos deberán realizar prueba final liberatoria (5) de la Evaluación Extraordinaria, en la que tendrán que obtener una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, para que ponderen con la calificación de las pruebas acumulativas ya realizadas.

Caso 2: En el caso de haber superado la prueba liberatoria final (5) en la Convocatoria Ordinaria con una calificación final mayor de 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2) en la Convocatoria Ordinaria, desde dirección académica se plantearán nuevas pruebas 1 y 2, tras la convocatoria Ordinaria, que el alumno deberá entregar, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Para que la asignatura quede superada, las pruebas

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

entregadas (1 y 2) deberán obtener, de forma individual (1 y 2 por separado), una calificación superior a 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos.

Caso 3: En el caso de que el alumno no haya entregado o no haya superado las pruebas acumulativas en la Evaluación Ordinaria (1, 2 y 5), deberá presentar y superar cada una de las pruebas acumulativas (1 y 2) con una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos y superar la prueba final liberatoria (5) con una calificación igual o superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos. Estas pruebas acumulativas (1 y 2) estarán disponibles en el campus virtual tras el periodo de Evaluación Ordinaria y serán facilitadas desde dirección académica. Tendrán que ser entregadas, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria.

Si tras la realización de la Evaluación Extraordinaria, el alumno no supera el 5,0 en todas las pruebas acumulativas liberatorias (1, 2 y 5), la asignatura quedará finalmente como suspenso, calificada con el menor valor obtenido en las pruebas realizadas en las dos convocatorias.

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

VI.A Criterios aplicables a la evaluación ordinaria

VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Actividades participativas y realización y evaluación de cuestionarios en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10). Serán necesarios un mínimo de 12 cuestionarios para que esta calificación pondere respecto de la final.	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	15%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Presentación y evaluación de trabajos en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10). Serán necesarios un mínimo de 2 trabajos para que esta calificación pondere respecto de la final.	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	15%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 3:	Acumulativa			
Realización de exposiciones y entregas de todos los trabajos en el aula virtual.		No Reevaluable.	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 4:	Acumulativa			
Realización y entrega de todas las actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (Cuestionarios, comentarios de texto o		No Reevaluable.	5%	Durante el Curso o Semestre

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

artículos, pruebas, foros, debates...).				
Prueba 5:	Acumulativa			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	60%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VI.B Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria

VI.B. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria (convocatoria extraordinaria)	Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa		
Actividades participativas y realización y evaluación de cuestionarios en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10). Serán necesarios un mínimo de 12 cuestionarios para que esta calificación pondere respecto de la final.	No Reevaluable	15%
			Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa		
Presentación y evaluación de trabajos en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10). Serán necesarios un mínimo de 2 trabajos para que esta calificación pondere respecto de la final.	No Reevaluable	15%
			Durante el Curso o Semestre

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y POLÍTICA DE EMPRESA I

Prueba 3:	Acumulativa			
Realización de exposiciones y entregas de todos los trabajos en el aula virtual.		No Reevaluable	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 4:	Acumulativa			
Realización y entrega de todas las actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (Cuestionarios, comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates...).		No Reevaluable	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 5:	Acumulativa			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable.	60%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VII. A. Programa de la asignatura

I.- Introducción

Tema 1. La naturaleza de la Dirección Estratégica 1.1. Las decisiones estratégicas 1.2. El proceso de dirección estratégica y su responsabilidad 1.3. La dirección estratégica como ámbito de estudio 1.4. Hacia una visión integradora de la dirección estratégica II.- Análisis Estratégico

Tema 2. La creación de valor, grupos de interés y gobierno de la empresa 2.1. El rendimiento de la empresa: la creación de valor 2.2. Los grupos de interés en la empresa (stakeholders) 2.3. El gobierno de la empresa

Tema 3. La orientación y los valores de la empresa 3.1. La orientación futura de la empresa 3.2. Los objetivos estratégicos 3.3. La responsabilidad social corporativa 3.4. La ética empresarial

Tema 4. Análisis del entorno general 4.1. El entorno de la empresa 4.2. Análisis del entorno general 4.3. El perfil estratégico del entorno 4.4. Los distritos industriales 4.5. Análisis del

entorno futuro: el método de los escenarios

Tema 5. Análisis del entorno competitivo 5.1. Delimitación del entorno competitivo 5.2. Análisis del entorno competitivo: el modelo de las 5 fuerzas 5.3. Limitaciones y extensiones del modelo de las cinco fuerzas 5.4. Segmentación de la industria: grupos estratégicos 5.5. Análisis de los competidores

Tema 6. Análisis interno 6.1. El diagnóstico interno 6.2. La cadena de valor 6.3. El análisis de los recursos y capacidades 6.4. El análisis DAFO

III.- Estrategias competitivas

Tema 7. Estrategias y ventajas competitivas 7.1. Estrategia y ventaja competitiva 7.2. La ventaja competitiva en costes 7.3. La ventaja competitiva en diferenciación de producto 7.4. Otros modelos para definir la estrategia competitiva

Tema 8. Estrategias competitivas según el tipo de industria 8.1. El ciclo de vida de la industria 8.2. La competencia en industrias nuevas o emergentes 8.3. La competencia en industrias en crecimiento 8.4. La competencia en industrias maduras 8.5. La competencia en industrias en declive 8.6. La competencia en industrias con base tecnológica

VIII. Bibliografía

Guerras Martín, L.A. y Navas López, J.E. (2015): *La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones*. Thomson Reuters-Cívitas. Cizur Menor, 5º Ed.

Guerras Martín, L.A.; Navas López, J.E.(2014): *"Casos de Dirección Estratégica"*. Thomson Reuters-Cívitas, Cizur Menor, 5º Ed.

Dess, G.G.; Lumpkin, G.T.; Eisner, A.B. (2011): *"Administración estratégica. Textos y casos"*, McGraw-Hill, México, 5ª edición.

Robert E. Grant (2006): *"Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones"*, Thomson-Civitas, Madrid, 5ª edición.

Charles W.L. Hill y Gareth R. Jones (2009): *"Administración Estratégica. Un Enfoque Integrado"*, McGraw Hill, México, 8ª edición.

G. Johnson, K. Scholes, R. Whittington (2006): *"Dirección Estratégica"*, Prentice-Hall, Madrid, 7ª edición.

Vertice Books. *Dirección Estratégica*. Publicaciones Vertice SL.

Bueno Campos, E., Salmador, Sánchez, M.P., *Dirección Estratégica. Desarrollo de la empresa y análisis de casos*. Ediciones Pirámide.

Schilling, Melissa. *Dirección Estratégica de la innovación tecnológica*. Editorial Mc Graw Hill.

Hodge William, B.J., Lawrence, A. M Gales, *"Teoría de la Organización un enfoque estratégico"* Pearson Educacion SL, 2003.

Es reseñable que el material que se pone a disposición en el Campus Virtual tiene como objetivo ayudar a los alumnos en el estudio del programa de la asignatura, facilitándoles criterios o propuestas que, en todo caso, no sustituyen a las lecturas y actividades recomendadas en la guía docente.

El desarrollo del temario se realiza partiendo de que la función de un profesor universitario no es dar pautas que limiten la autonomía del alumno sino, muy al contrario, proporcionar elementos a los alumnos que puedan ser útiles para ampliar sus particulares visiones del asunto o tema a estudiar, hacer propuestas para el estudio y análisis basadas en el previo conocimiento del profesor sirviendo así de guía.

El material facilitado es complementario y, en ningún caso sustituye, a las referencias normativas y académicas reflejadas en la guía docente.