

GUÍA DOCENTE ESTADISTICA EMPRESARIAL I

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (SEMIPRESENCIAL)**

CURSO 2017-18

ESTADÍSTICA EMPRESARIAL I

IA. Identificación de la Asignatura	
Tipo	BÁSICA
Período de impartición	Segundo curso, Primer Semestre
Nº de créditos	6
Idioma en el que se imparte	Castellano

IB. Organización de la asignatura	
Departamento	Empresa
Área de conocimiento	Matemática Aplicada
Responsable de área	Víctor Talavera Cabrera

IC. Datos del profesorado titular
Profesor: Adolfo Sánchez Burón Localización: Campus Francisco Silvela, 42 Correo: a.sanchezburon@cedeu.es Teléfono: 917254439 Horario de tutorías: Miércoles y viernes 11 a 11.30

IIA. Presentación (Objetivos de la asignatura)
El objetivo perseguido en la asignatura Estadística Empresarial I es familiarizar y capacitar al alumno tanto con las técnicas y métodos estadísticos básicos para el análisis de datos (Estadística Descriptiva) como con los aspectos fundamentales englobados dentro de la Teoría de la Probabilidad.

II.B Resultados de Aprendizaje
RAM1: Análisis estadístico aplicado a la economía. RAM2: Análisis estadístico unidimensional. RAM3: Análisis estadístico bidimensional. RAM4: Números índices. RAM5: Teoría de la probabilidad. Aspectos generales. RAM6: Variables aleatorias unidimensionales. RAM7: Características de las Distribuciones de probabilidad RAM8: Distribuciones de probabilidad discretas y continuas RAM9: Convergencia

ESTADISTICA EMPRESARIAL I

III. Competencias Básicas y Generales
<p>Competencias Generales</p> <p>CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.</p> <p>CI06. Capacidad de Gestión de la información: analizar, buscar y discriminar información proveniente de fuentes diversas: ser capaz de identificar las fuentes de información económica relevante, obtener y seleccionar dicha información.</p> <p>CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.</p>
<p>Competencias específicas</p> <p>CE11. Estadística.</p> <p>CP04. Capacidad para utilizar herramientas de naturaleza cuantitativa en la toma de decisiones empresariales.</p> <p>CP21. Capacidad para aplicar el lenguaje y lógica matemática/estadística en el planteamiento de un problema económico empresarial.</p>

IV. Actividades Formativas			
Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1.Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	40	0%
AF2.Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	20	0%
AF3.Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo	50	0%

ESTADISTICA EMPRESARIAL I

	desarrollado.		
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclava esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.	10	0%
AF5. Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	20	100%
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	10	100%

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido
MD1. Clases Teóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2. Clases Prácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)

ESTADISTICA EMPRESARIAL I

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas				
<p><u>Evaluación Ordinaria:</u> La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen a continuación. Los alumnos que no consigan superar el examen con preguntas, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía.</p> <p><u>Evaluación Extraordinaria:</u> Los alumnos que no consigan superar la evaluación ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una evaluación extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía.</p>				
VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba:	Acumulativa			
Examen con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	40%	Al final del Curso o Semestre
Prueba:	Acumulativa			
Prácticas dentro del campus virtual (comentarios de texto, artículos o investigaciones, prácticas, otras actividades, ...).	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	25%	Durante el Curso o Semestre
Prueba:	Acumulativa			
Presentación de trabajos en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	25%	Durante el Curso o Semestre
Prueba:	Acumulativa			
Actividades participativas (asistencia a Jornadas, Seminarios, foros, Conferencias externas, Charlas y Debates en el Centro, Clases Magistrales- <i>Másterclass</i> y formación en empresas o instituciones).	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	10%	Durante el Curso o Semestre
TOTAL			100%	

ESTADISTICA EMPRESARIAL I

VI.B. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación final (convocatoria extraordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba:	Acumulativa			
Examen con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No reevaluable (si no supera la prueba la asignatura queda suspensa).	100% de la nota final.	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

VII. A. Programa de la asignatura

BLOQUE I

TEMA 1. Introducción a la estadística. Conceptos preliminares.

TEMA 2. Distribuciones de frecuencias unidimensionales o univariantes.

BLOQUE II

TEMA 3. Análisis numérico de una variable medible (I): medidas de centralización o de tendencia central.

TEMA 4. Análisis numérico de una variable medible (II): principales medidas de dispersión y medidas de forma.

TEMA 5. Análisis numérico de una variable medible (III): otras medidas de posición, de dispersión, de concentración y de forma.

BLOQUE III

TEMA 6. Descripción conjunta de varias variables: distribuciones de frecuencias y correlación.

TEMA 7. Teoría de la correlación: introducción a la regresión lineal simple.

TEMA 8. Conceptos básicos de probabilidad.

BLOQUE IV

TEMA 9. Variables aleatorias. Modelos univariantes de distribuciones de probabilidad discretas

TEMA 10. Modelos univariantes de distribuciones de probabilidad continuas.

ESTADISTICA EMPRESARIAL I

VIII. Bibliografía
TITULO: "Problemas de Probabilidad". 2ª edición. AUTOR: MARTÍN-PLIEGO LÓPEZ, F.J., RUIZ MAYA, L, MONTERO, J. EDITORIAL: Paraninfo. (2006).
TITULO: "Introducción a la Estadística Económica y Empresarial". 3ª edición. AUTOR: MARTÍN-PLIEGO LÓPEZ, F.J., RUIZ MAYA, L, MONTERO, J. EDITORIAL: Thompson-Paraninfo. (2004).
TITULO: "Fundamentos de Probabilidad". 3ª edición. AUTOR: MARTÍN-PLIEGO LÓPEZ, F.J. EDITORIAL: Thompson-Paraninfo. (2006).
TITULO: "Estadística para los negocios y la Economía". AUTOR: NEWBOLD, P. EDITORIAL: Prentice Hall. (1997).
TITULO: "Elementos básicos de Estadística económica y empresarial". AUTOR: MONTIEL, A.M.; RIUS, F.; BARÓN, F.J. EDITORIAL: Prentice Hall. (1997).
TITULO: Introducción a la Estadística para la economía y administración de empresas. AUTOR: CASAS SÁNCHEZ, J.M. EDITORIAL: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. (1995).