

GUÍA DOCENTE MICROECONOMÍA

**GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE
EMPRESAS (PRESENCIAL)**

CURSO 2018-19

MICROECONOMÍA

IA. Identificación de la Asignatura	
Tipo	BÁSICA
Nº de créditos	4.5
Idioma en el que se imparte	Castellano

IB. Organización de la asignatura	
Departamento	Economía
Área de conocimiento	Economía Aplicada
Responsable de área	Víctor Talavera Cabrera

IC. Datos del profesorado titular
Profesor: Ramos Melero, Rodolfo Localización: CAMPUS MADRID CENTRO - José Picón, 7 Correo: r.ramosmelero@cedeu.es Teléfono: 917254439 Horario de tutorías: miércoles y viernes 11 a 11.30

IIA. Presentación (Objetivos de la asignatura)
<p>Este curso constituye una aproximación al análisis microeconómico. El objetivo es proporcionar al alumno las herramientas adecuadas para la comprensión de los principios que se aplican en la toma de decisiones de los individuos, consumidores y productores en un entorno económico. El alumno debe ser capaz de comprender los modelos básicos y su aplicación a los distintos problemas de naturaleza microeconómica.</p> <p>Los propósitos fundamentales que persigue la asignatura se pueden resumir en dos. El primero consiste en ofrecer una visión completa del funcionamiento de una economía de mercado y del papel que juegan los precios en su funcionamiento. El segundo, consiste en la presentación del funcionamiento de un modelo competitivo, tanto desde el punto de vista del equilibrio general como del equilibrio parcial utilizando el enfoque microeconómico, es decir, agentes racionales e hipótesis de equilibrio. Cuando el alumno finalice el curso, debe ser capaz de conocer las diferentes respuestas de los agentes económicos, empresas, consumidores e instituciones ante los posibles cambios en las condiciones económicas.</p> <p>En resumen, la asignatura servirá para proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento de los mercados y para fomentar el desarrollo de habilidades necesarias, intelectuales e instrumentales, para el ejercicio de su profesión.</p>

MICROECONOMÍA

II.B Resultados de Aprendizaje

RAM1: Nociones básicas de Microeconomía.
 RAM2: La teoría de la empresa.
 RAM3 Los mercados competitivos.
 RAM4: Competitividad estratégica y poder de mercado.
 RAM5: Teoría del consumo.

III. Competencias Básicas y Generales

Competencias Generales

CI01. Capacidad de análisis y síntesis: analizar, sintetizar, valorar y tomar decisiones a partir de los registros relevantes de información sobre la situación y previsible evolución de una empresa.
 CI07. Capacidad para la resolución de problemas.
 CI08. Capacidad de tomar decisiones.
 CP04. Capacidad de Razonamiento crítico.
 CS01. Aprendizaje autónomo.
 CPR1. Aplicar los conocimientos en la práctica.

Competencias específicas

CE06. Economía.
 CP03. Capacidad para modelizar situaciones empresariales.
 CP09. Capacidad para determinar los principales indicadores y agregados económicos, así como su impacto en las decisiones de la empresa.
 CP10. Habilidad para interpretar el contexto económico nacional e internacional que rodea a la empresa.
 P20. Capacidad para identificar y cuantificar la incertidumbre en problemas de decisión

IV. Actividades Formativas

Tipo	Contenido	HORAS	PRESEN.
AF1. Preparación de contenidos teóricos	Búsqueda, selección, análisis y comentario de doctrina, jurisprudencia y legislación. Lecturas recomendadas y otros.	30	100%
AF2. Trabajos individuales	Esta actividad consiste en la elaboración de un informe acerca de un tema propuesto por el profesor, cubriendo aspectos relacionados con conocimientos abordados por la asignatura tratada. Esta actividad puede complementarse mediante la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo	15	50%

MICROECONOMÍA

	desarrollado.		
AF3. Trabajos colectivos	Esta metodología docente consiste en la elaboración de pequeños trabajos de investigación. Se valorará la búsqueda de bibliografía, la selección y material y la capacidad de estructuración del mismo. Además, los alumnos deben realizar un análisis y una discusión común de cada situación. Esta actividad puede complementarse con la exposición oral por parte de los alumnos del trabajo desarrollado.	37.5	50%
AF4. Debate y Crítica constructiva	El debate y la crítica constructiva se realizarán acerca de aspectos de actualidad relacionados con la temática de la asignatura en la que se enclave esta actividad. El tema será propuesto por el profesor que actuará como moderador del debate fomentando la participación de los alumnos e incentivará la aparición de diferentes perspectivas y puntos de vista orientando al conjunto de los alumnos hacia la participación y la crítica de las diferentes opiniones fundamentando los hechos en los conocimientos adquiridos con las clases.	7.5	100%
AF5. Tutorías académicas	Los alumnos se reunirán periódicamente con el profesor para que éste pueda orientarles y guiarles en el proceso de adquisición de las competencias.	15	100%
AF6. Asistencia a seminarios	Los alumnos deberán reunirse individualmente y/o en grupo con el profesor de forma periódica para informar del avance del trabajo y para que el profesor les oriente y resuelva las dudas.	7.5	100%

MICROECONOMÍA

V. Metodologías docentes	
Tipo	Contenido
MD1. Clases Teóricas	Mediante clases magistrales se expondrán y explicarán los conocimientos básicos que deben adquirirse en las asignaturas, suscitando el debate y guiando el estudio de los mismos.
MD2. Clases Prácticas	Desarrollo de habilidades y destrezas relacionadas con los contenidos teóricos de cada materia.
MD3. Tutorías	Intercambio de ideas y resolución de dudas con el profesor correspondiente sobre los contenidos de cada asignatura y la realización de los trabajos prácticos. Pueden realizarse también a través de los recursos on line (p.ej. correo electrónico o chat)

VI. Sistema de Evaluación, ponderación y descripción de las pruebas
<p><u>Evaluación Ordinaria:</u></p> <p>La distribución y características de las pruebas de evaluación son las que se describen en el apartado VI.A. <i>Sistema de evaluación</i> que se encuentra a continuación.</p> <p>Para poder superar la Evaluación Ordinaria, los alumnos deben haber presentado y superado obligatoriamente las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2) y superado la prueba evaluatoria final (5) propuesta por el docente de la asignatura. Para superar la evaluación final de la asignatura, es condición obligatoria que la calificación media final de todas las pruebas acumulativas <u>individuales</u> (1, 2 y 5 por separado), sea igual o superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos.</p> <p>Los alumnos que no superen la prueba escrita final correspondiente a la Evaluación Ordinaria, no se hayan presentado a la evaluación de la convocatoria reseñada o no hayan entregado y superado o igualado la calificación media de 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, en las entregas de las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2), deberán realizar y superar las pruebas correspondientes a la Evaluación Extraordinaria para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía.</p> <p><u>Evaluación Extraordinaria:</u></p> <p>Los alumnos que no consigan superar la Evaluación Ordinaria, o no se hayan presentado, serán objeto de la realización de una Evaluación Extraordinaria (reevaluación) para verificar la adquisición de las competencias establecidas en esta guía. Los criterios aplicables se encuentran en el siguiente apartado VI.B. Dado el caso, los alumnos podrán encontrarse en las</p>

MICROECONOMÍA

siguientes situaciones:

Caso 1: En el caso de haber entregado las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2) requeridas en la Convocatoria Ordinaria y que la calificación de cada una de ellas sea igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado o no haberse presentado a la prueba final liberatoria (5) en Convocatoria Ordinaria, los alumnos deberán realizar prueba final liberatoria (5) de la Evaluación Extraordinaria, en la que tendrán que obtener una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, para que ponderen con la calificación de las pruebas acumulativas ya realizadas.

Caso 2: En el caso de haber superado la prueba liberatoria final (5) en la Convocatoria Ordinaria con una calificación final mayor de 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos, pero no haber superado las pruebas acumulativas liberatorias (1 y 2) en la Convocatoria Ordinaria, desde dirección académica se plantearán nuevas pruebas 1 y 2, tras la convocatoria Ordinaria, que el alumno deberá entregar, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria. Para que la asignatura quede superada, las pruebas entregadas (1 y 2) deberán obtener, de forma individual (1 y 2 por separado), una calificación superior a 5.0 en una escala de 0.0 a 10.0 puntos.

Caso 3: En el caso de que el alumno no haya entregado o no haya superado las pruebas acumulativas en la Evaluación Ordinaria (1, 2 y 5), deberá presentar y superar cada una de las pruebas acumulativas (1 y 2) con una calificación igual o superior a 5.0 puntos, en una escala de 0.0 a 10.0 puntos y superar la prueba final liberatoria (5) con una calificación igual o superior a 5.0 puntos en una escala de 0.0 a 10.0 puntos. Estas pruebas acumulativas (1 y 2) estarán disponibles en el campus virtual tras el periodo de Evaluación Ordinaria y serán facilitadas desde dirección académica. Tendrán que ser entregadas, como fecha límite, el día antes del comienzo del periodo de exámenes de Evaluación Extraordinaria.

Si tras la realización de la Evaluación Extraordinaria, el alumno no supera el 5,0 en todas las pruebas acumulativas liberatorias (1, 2 y 5), la asignatura quedará finalmente como suspensa, calificada con el menor valor obtenido en las pruebas realizadas en las dos convocatorias.

MICROECONOMÍA

VI.A Criterios aplicables a la evaluación ordinaria

VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [1] Criterios aplicables a la evaluación continua (convocatoria ordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Actividades participativas y realización de cuestionarios en el campus virtual	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	10%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Presentación de trabajos en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	10%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 3:	Acumulativa			
Realización de exposiciones en el aula		No Reevaluable.	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 4:	Acumulativa			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (comentarios de texto o artículos, pruebas, foros, debates...).		No Reevaluable.	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 5:	Acumulativa			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	Reevaluable (podrá evaluarse en la convocatoria extraordinaria).	60%	Al final del Curso o Semestre
Prueba 6:	Acumulativa			
Asistencia y participación en las clases presenciales superior al 90%		No Reevaluable	10%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

MICROECONOMÍA

VI.B Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria				
VI.A. Sistema de evaluación	Tipo [2] Criterios aplicables a la evaluación extraordinaria (convocatoria extraordinaria)		Ponderación	Periodo
Prueba 1:	Acumulativa			
Actividades participativas y realización de cuestionarios en el campus virtual	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable	10%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 2:	Acumulativa			
Presentación de trabajos en el campus virtual.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable	10%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 3:	Acumulativa			
Realización de exposiciones en el aula		No Reevaluable	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 4:	Acumulativa			
Realización de actividades prácticas dentro del aula y campus virtual (comentarios de texto o artículos, foros, debates...).		No Reevaluable	5%	Durante el Curso o Semestre
Prueba 5:	Acumulativa			
Examen final presencial con preguntas que podrán ser cortas y/o tipo test, y/o a desarrollar, etc.	Liberatoria: puntuación mínima 5.0 (de 1 a 10).	No Reevaluable.	60%	Al final del Curso o Semestre
Prueba 6:	Acumulativa			
Asistencia y participación en las clases presenciales superior al 90%		No Reevaluable	10%	Al final del Curso o Semestre
TOTAL			100%	

MICROECONOMÍA

VII. A. Programa de la asignatura
<p>BLOQUE I: Consumo y Demanda</p> <p>Tema 1. Los mercados.</p> <p>Tema 2. La producción.</p> <p>Tema 3 - Los costes.</p> <p>Tema 4 - La oferta competitiva.</p> <p>Tema 5 - El monopolio y monopsonio.</p> <p>Tema 7 - El oligopolio.</p> <p>Tema 8 – La teoría de juegos y la estrategia</p>

VIII. Bibliografía
<p>Título: “Microeconomía”.</p> <p>Autor: PINDYCK, R. S. Y RUBINFELD, D. L.</p> <p>Editorial: Prentice Hall. (2012)</p>
<p>Título: “Curso fundamental de microeconomía”</p> <p>Autor: AGUADO FRANCO, J.C.</p> <p>Editorial: Delta. (2010)</p>
<p>Título: “Principios de Microeconomía, un enfoque de Managerial Economics”</p> <p>Autor: AHIJADO, M.</p> <p>Editorial: Ediciones Académicas, S.A. (EDIASA). Madrid.(2010)</p>
<p>Título: “Microeconomía en casos”</p> <p>Autor: CASTILLO, J.I.; CASTRO, M.; MOLINA, J.A.; ROMÁN, R.; SÁNCHEZ, A.; SANZ, T. Y YÑIGUEZ, R.</p> <p>Editorial: Pirámide. (2013)</p>
<p>Título: “Prácticas de Microeconomía intermedia”.</p> <p>Autor: ALONSO M. A., BARBERÁ, R. BLANCA, M. BLANCO. F. J. DONCEL, L. M. GONZÁLEZ-BLANCH, M. GÓMEZ, N. GRAU, P. Y SANTERO, R.</p> <p>Editorial: ESIC y Universidad Rey Juan Carlos. (2002)</p>
<p>Título: “Microeconomía”</p> <p>Autor: S PINDYCK, R.</p> <p>Editorial: Pearson Educacion SL, 2001.</p>
<p>Bibliografía de consulta</p>
<p>Título: “Microeconomía” (Tercera Edición).</p> <p>Autor: BERNANKE, BEN. S. Y FRANK, ROBERT H.</p> <p>Editorial: McGraw-Hill. (2007).</p>
<p>Título: “Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos”.</p> <p>Autor: CONGREGADO, E. GOLPE, A. A. Y LEAL, T.</p> <p>Editorial: Prentice Hall. (2002).</p>
<p>Título: “Lecciones de Economía para no Economistas”. 2ª Edición.</p> <p>Autor: BERUMEN, S. (Coord.).</p> <p>Editorial: 2ª Edición ESIC Business and Marketing School, 2015.</p>
<p>Título: “Microeconomía”. 3ª edición</p>

MICROECONOMÍA

Autor: KRUGMAN, P. Y WELLS,R. Editorial: Reverté. (2013).
Título: "Microeconomía". 4ª edición. Autor: Stiglitz, J E.; Walsh, C. E. Editorial: Ariel. (2008).
Título: "Microeconomía Interactiva II. Teoría del consumidor y equilibrio general". Autor: PUÉRTOLAS, J. Y LLORENTE, L Editorial: Pirámide. (2013)
Título: Microeconomía Interactiva I. Equilibrio parcial. Teoría de la producción y la oferta. Título: PUÉRTOLAS, J. Y LLORENTE, L. Editorial: Pirámide. (2013).